

Місце філософії бізнесу у розвитку української бізнес-культури

1. Акоп'ян В.Г. Взаємовідношення етики і бізнесу в Україні/ В. Г. Акоп'ян // Гілея. Філософія. Політологія. Історія : наук. вісник : зб. наук. праць / НПУ ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : НПУ , 2007. - Вип. 8. - С. 34-37. - Бібліогр. в кінці ст.
2. Акоп'ян В. Г. Розвиток підприємництва в Україні: соціально- філософський аналіз / В. Г. Акоп'ян // Гілея. Філософія. Політологія. Історія : наук. вісник : зб. наук. праць / НПУ ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : НПУ , 2007. - Вип. 9. - С. 54-64.
3. Винославська О. В. Тренінгова програма сприяння розвитку професійної етики в майбутніх менеджерів / О. В. Винославська, М. о. Кононець // Вісник національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Філософія. Психологія. Педагогіка / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - К. : Політехніка, 2009. - № 3 (27)/ 2009, Ч. 1. - С. 79-85.
4. Винославська О.В. Глобальна етика: проблеми міжнародного економічного співробітництва / О. В. Винославська // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : Збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Нац. авіаційний ун-т. - К., 2005. - № 1 (2)'2005. - С. 64-67.
5. Воронкова В. Г. Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до Smart-суспільства / В. Г. Воронкова, Т. П. Романенко, Р. Андрюкайтене // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії / Міністерство освіти і науки України, Запорізька державна інженерна академія. - Запоріжжя : ЗДІА, 2016. - Вип. 67 : Філософська антропологія. Філософія культури і філософія освіти. Соціальна філософія і філософія історії. Філософія науки і техніки. Історія філософії. - С. 13-27. – Режим доступу: <http://vestnikzgia.com.ua/article/view/86468>
6. Герасимчук, Андрій Андрійович. Філософські основи менеджменту і бізнесу [Текст] : Курс лекцій: Навчальний посібник / А.А. Герасимчук; Українсько-фінський ін-т менеджменту і бізнесу. - Київ : УФІМІБ, 1999. - 111 с.
7. Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента/ Т. П. Глушко// Філософія освіти : Науковий часопис. - 2022. - Том 28, N 1. - С. 184-196. – Р
8. Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорії ігор / Т. П. Глушко // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Національний авіаційний університет. - Київ, 2019. - № 1(29). - С. 10-15. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2019_1_4
9. Глушко Т.П. Філософія бізнесу як основа легітимації економіки / Т. П. Глушко // Філософські проблеми гуманітарних наук / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. - Київ : ВПЦ "Київський університет", 2005. - № 4/5. - С. 85-89. - Бібліогр. в кінці ст
10. Глушко, Тетяна Петрівна. (1981). Перспективи економічного націоналізму в умовах глобальної цифрової революції / Т. П. Глушко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова : [збірник наукових праць] / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2017. - Серія 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія, Вип. 38 (51). - С. 211-220. – Режим доступу: <https://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/17769>

11. Глушко, Тетяна Петрівна. Філософсько-економічна освіта у сучасному українському суспільстві: проблеми та перспективи = Philosophical-economic education in contemporary Ukrainian society: problems and prospects / Т. П. Глушко // Єдність навчання і наукових досліджень - головний принцип університету : матеріали звітної науково-практичної конференції викладачів, докторантів та аспірантів факультету філософської освіти і науки, 14-18 березня 2016 року / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Факультет філософської освіти і науки. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2016. - С. 8-10.
12. Єфіменко С. А. Інституційні основи бізнесу в контексті сучасного громадянського суспільства / С. А. Єфіменко. - Електронні текстові дані : [б. и.] // Наукове пізнання: методологія та технологія. Філософія : науковий журнал / Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського. - Одеса, 2013. - Вип. 2 (31). - С. 52-56. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmt_2013_2_11
13. Єфіменко С. А. Бізнес як соціальний інститут: методологічний аналіз / С. А. Єфіменко. - Електронні текстові дані : [б. и.] // Наукове пізнання: методологія та технологія. Філософія : науковий журнал / Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського. - Одеса, 2013. - Вип. 1 (30). - С. 53-57. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmt_2013_1_12
14. Жадько В. А. Філософія бізнесу як психологія успіху / В. А. Жадько // Культурологічний вісник : науково-теоретичний щорічник Нижньої Наддніпрянщини / Запорізький національний університет, Запорізький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти. - Запоріжжя : Просвіта, 2003. - Вип. 11 : Історія Запорозького козацтва, краєзнавство, археологія та етнографія. Міжнародні відносини і новітня історія. Філософія, соціологія, педагогіка і психологія. - С. 65-74. - Режим доступу: <https://www.kvnn.org.ua/archive/2003/kvnn11.pdf>
15. Жигилевич О. Ю. Перспективи розвитку економіки майбутнього та формування цілей бізнес-освіти (філософське осмислення) / О. Ю. Жигилевич // Гілея : науковий вісник / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : Гілея, 2019. - Вип. 143 (4), Ч. 2 : Філософські науки. - С. 51-55. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2019_143%282%29_12
16. Жигилевич О. Ю. Потенціал філософії освіти як методології концептуалізації бізнес-освіти / О. Ю. Жигилевич // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : науковий вісник : збірник наукових праць / Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Українська академія аграрних наук. - Київ : Гілея, 2017. - Вип. 116 (№ 1). - С. 247-252. - Режим доступу: <http://www.gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=140>
17. Іщенко, Микола Павлович. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста [Текст] : Монографія / М. П. Іщенко, І. І. Руденко. - Черкаси : Відлуння-Плюс, 2003. - 200 с.
18. Касьянов Д. В. Особливості становлення підприємництва в Україні та формування духовних орієнтацій підприємця / Д. В. Касьянов // Гілея. Історія. Політологія. Філософія : Наук. вісник : зб. наук. праць / НПУ ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2008. - Вип. 17. - С. 251-257.
19. Ковбасюк Ю. В. Ціннісні аспекти соціально-філософського аналізу феномену українського бізнесу = Value aspects of socio-philosophical analysis of the phenomenon of ukrainian business / Ю. В. Ковбасюк // Гілея : науковий вісник / Український державний

- університет імені Михайла Драгоманова. - Київ : Гілея, 2024. - Вип. 193-194 (№ 3/4). - С. 22-28. – Режим доступу: <http://gileya.org/index.php?ng=library&cont=long&id=284>
20. Козуб О. О. Трансформація свідомості підприємця у дискурсі розбудови Європейського ринку / О. О. Козуб // Нова парадигма. Філософія. Політологія. Соціологія : [журнал наукових праць] / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, Творче об-ня "Нова парадигма". - Київ, 2008. - Вип. 79. - С. 74-82.
 21. Логінова Т. В. Фінансова незалежність: перші кроки / Т. В. Логінова // Економіка в школах України. - 2012. - № 7. - С. 1-79.
 22. Олексенко Р. І. Філософія ринкових відносин у історико-економічному дискурсі сучасних українських вчених / Р. І. Олексенко // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : науковий вісник : збірник наукових праць / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : Гілея, 2018. - Вип. 137 (10). - С. 249-253. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_137_64
 23. Перевезій О.А. Дослідницьке поле етнічного бізнесу: теоретико-методологічні підходи / О. А. Перевезій // Нова парадигма. Філософія. Політологія. Соціологія : [журнал наук. праць] / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Творче об-ня "Нова парадигма". - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. - Вип. 109. - С. 161-178.
 24. Приятельчук А.О. Специфіка соціальної справедливості і відповідальності у бізнесі / А. О. Приятельчук // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : Наук. вісник : зб. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. - Вип. 63 (№ 8). - С. 400-405.
 25. Приятельчук, Анатолій Олексійович. Віра та довіра у контексті бізнесової діяльності / А. О. Приятельчук // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Запорізька державна інженерна академія. - Запоріжжя : ЗДІА, 2012. - Вип. 50. - С. 193-201. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgvzdia_2012_50_22
 26. Рябченко В. І. Гуманістичний вимір монопольного аграрного бізнесу в Україні: світоглядно-компетентнісний аспект / В. І. Рябченко // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : наук. вісник: зб. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 98 (№ 7). - С. 296-302. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_98_81
 27. Скачко О. В. Провідні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в умовах України / О. В. Скачко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 7, Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : сборник / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2009. - Вип. 21 (34). - С. 256-265.
 28. Терещенко, Марина Миколаївна. Принципи підготовки професіоналів з інноваційної діяльності у провідних країнах світу: філософія і практика / М. М. Терещенко // Актуальні проблеми філософії та соціології. - 2016. - Вип. 12. - С. 120-123. – Режим доступу: <https://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/37682>
 29. Ткач Д. Ю. Український націоналізм та національний бізнес / Д. Ю. Ткач // Гілея. Історія. Політологія. Філософія : наук. вісник : зб. наук. праць / НПУ ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : НПУ , 2008. - Вип. 14. - С. 63-69. - Бібліогр. в кінці ст.
 30. Філіпенко, Антон Сергійович. Основи філософії та методології економічної теорії : навчальний посібник / А. С. Філіпенко ; М-во освіти і науки України, Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. - 270 с.

31. Філософія, економіка та філософія економіки у перспективі розвитку сучасної гуманітарної освіти : матеріали I Всеукраїнського міждисциплінарного круглого столу з філософсько-економічної проблематики, Київ, 5 червня 2020 року. - Київ, 2020
32. Форд, Генрі (1863-1947). Моє життя та робота [Текст] / Генрі Форд ; пер. з англ. У. Джаман. - 8-ме вид. - Київ : Наш формат, 2019. - 340 с.
33. Химинець В. В. Функції і завдання "синьої" економіки в контексті сталого розвитку України / В. В. Химинець // Екологічний вісник : Науково-популярний екологічний журнал. - 2014. - N 3. - С. 8-9. - Бібліогр. в кінці ст.
34. Шивельбуш, Вольфганг. (1941-2023). Речі і люди. Есей про споживання / Вольфганг Шивельбуш ; переклав з німецької Олександр Юдін. - Київ : Ніка-Центр, 2024. - 191 с.; 21. - (Німецька полиця в Україні). - Пер.изд.: Das verzehrende Leben der Dinge. Versuch über die Konsumtion / Schivelbusch, Wolfgang. - München, 2015